



Україна, 03022, Київ вул. Амурська
(нова назва - Академіка Книшова), 6-Л

Тел. (044) 486-21-91
код ЄДРПОУ 38620474

Web-site: www.timacagro.com
E-mail: contact@ua.timacagro.com

ПРАВИЛА
рекламної акції «ЗРОСТАЙ НА ПОВНУ»
(надалі – Акція)

1. Організатор Акції

1.1. Організатором та одночасно виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Тімак Агро Україна», юридична адреса: м. Київ, 03022, вул. Амурська (нова назва - Академіка Книшова), будинок 6-Л, код ЄДРПОУ 38620474 (надалі – Організатор).

1.2. Акція проводиться Організатором у відповідності з умовами даних Правил.

1.3. Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу. Призовий фонд Акції не формується з внесків учасників Акції.

2. Мета проведення Акції

2.1. Акція спрямована на просування товарів, що розповсюджуються/надаються Організатором Акції, і проводиться з метою підвищення обізнаності споживачів про зазначені товари та стимулювання до їх придбання.

2.2. В Акції беруть участь наступні товари: біостимулятори під торговельними марками **Seactiv, Fertiactyl, Astelis, Irys та Maxifruit, Genactis** (надалі - «Акційна Продукція»).

3. Строк проведення Акції

3.1. Акція проводиться з **20 березня 2025 року по 30 квітня 2025 року включно** (надалі – «Строк проведення Акції»)

3.2. Строк проведення Акції може бути змінено або продовжено Організатором за умови оприлюднення таких змін у тому ж порядку, в якому оприлюднені ці Правила. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо в них.

4. Територія проведення Акції

4.1. Акція проводиться на всій території України, за виключенням територій, на яких ведуться бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією, перелік яких визначений в Наказі Міністерства розвитку громад та територій України №376 від

28.02.2025, зареєстрованому в Міністерстві юстиції України 11.03.2025 за №380/43786 (надалі – «Територія проведення Акції»).

4.2. Територія проведення Акції може бути додатково обмежена Організатором з міркувань безпеки або неможливості гарантувати належне проведення Акції, визначення переможців чи вручення призів.

5. Учасники Акції

5.1. В Акції може брати участь будь-який сільськогосподарський товаровиробник, який приймає умови Акції, викладені в цих Правилах, і відповідає наступним критеріям:

- є резидентом України, що зареєстрований та здійснює діяльність на території проведення Акції;
- не є дочірнім підприємством Організатора чи пов'язаною із ним особою;
- не перебуває під дією спеціальних економічних та інших обмежувальних заходів, передбачених Законом України «Про санкції», чи спеціальних санкцій за порушення законодавства про зовнішньоекономічну діяльність, а також будь-яких інших обставин та заходів нормативного, адміністративного чи іншого характеру, що перешкоджають участі в Акції;
- не перебуває в стані припинення (у тому числі ліквідації або реорганізації)
- щодо нього не відкрито провадження у справі про банкрутство.

5.2. Для цілей даних Правил поняття “сільськогосподарський товаровиробник” використовується в значенні, вказаному у п.п. 14.1.235 п. 14.1 ст. 14 Податкового Кодексу України - це юридична особа незалежно від організаційно-правової форми або фізична особа-підприємець, яка займається виробництвом сільськогосподарської продукції та/або розведенням, вирощуванням та виловом риби у внутрішніх водоймах (озерах, ставках та водосховищах) та її переробкою на власних чи орендованих потужностях, у тому числі власновиробленої сировини на давальницьких умовах, та здійснює операції з її постачання.

5.3. Учасником Акції вважається особа, яка відповідає критеріями, викладеним в п. 5.1. цих Правил, і яка належним чином в межах строку проведення Акції виконала умови цієї Акції, що викладені в п. 8.1.-8.4. цих Правил.

5.4. Беручи участь в Акції кожен учасник тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами.

5.5. Беручи участь в Акції кожен учасник тим самим погоджується з тим, що будь-які добровільно надані ним про себе відомості, у тому числі персональні дані представників такого учасника, можуть збиратися і використовуватися Організатором з легітимною метою проведення Акції, а також для надсилання йому електронних повідомлень з інформацією в т.ч. рекламного характеру та з іншими цілями, визначеними даними Правилами. Приймаючи умови даних Правил кожен учасник тим самим зобов'язаний отримати згоду відповідних суб'єктів на обробку їх персональних даних. З моменту прийняття учасником умов даних Правил шляхом вчинення дій, що свідчать про його участь в Акції, відповідна згода на обробку персональних даних вважається отриманою.

5.6. Беручи участь в Акції кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на використання наданої ним інформації про себе Організатором з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на зазначення його імені/назви в інтерв'ю або інших матеріалах рекламного/маркетингового характеру, в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, в мережі Інтернет, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання

такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

5.7. Учасник Акції, що не погоджується з умовами даних Правил та/або відмовився від отримання необхідної згоди на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь в Акції та на отримання призу.

5.8. Організатор залишає за собою право усунути від участі в Акції тих учасників, які порушили вказані вище зобов'язання.

5.9. Учасник, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь в Акції та на отримання призу.

6. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

6.1. Інформування щодо умов Акції здійснюється Організатором шляхом розміщення цих Правил на його веб-сайті: <https://ua.timacagro.com>

6.2. Організатор може використовувати для інформування зацікавлених осіб і учасників про умови Акції, хід її проведення і результати будь-які інші способи на власний розсуд, наприклад, повідомлення у періодичних виданнях (газетах), у мережі Інтернет, у т.ч. на веб-сайтах видань та у соціальних мережах, розсилка електронних повідомлень тощо. При цьому Організатор має право, але не зобов'язаний персонально інформувати учасників Акції про хід її проведення та результати, учасники Акції повинні самостійно відстежувати таку інформацію. Організатор зберігає право персонально повідомити про результати розіграшу призів виключно тих учасників, які за результатами розіграшу були визначені переможцями Акції.

6.3. Рекламні чи інформаційні повідомлення про умови Акції, що можуть бути поширені Організатором, вважаються скороченою версією даних Правил. Детально всі питання щодо видів призів, території і строків проведення Акції, порядку участі в Акції тощо, визначаються виключно цими Правилами. Організатор не несе відповідальності за невірне тлумачення учасниками скорочених умов Акції, що можуть бути опубліковані в рекламних чи інформаційних повідомленнях, якщо у даних Правилах відповідні положення викладені вірно і у зрозумілій формі.

6.4. Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором після їх опублікування. Зміни та/або доповнення до Правил оприлюднюються Організатором в порядку, що визначений для інформування про Правила Акції у п. 6.1. цих Правил. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх опублікування, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо в них.

7. Призовий фонд Акції

7.1. Призовий фонд Акції формується Організатором за рахунок його власних коштів та складається з призів.

7.2. До Призового фонду Акції входять:

7.2.1. Приз №1: Автомобіль Peugeot Landtrek – 1 шт.

7.2.2. Приз №2: Тур до Франції для двох осіб «Відкривай Францію разом з Тімак Агро Україна» - 1 шт.

7.2.3. Приз № 3: Сертифікат на придбання річного запасу палива (ДП або А-95) в кількості 2500 літрів - 1 шт.

7.3. Детальні характеристики призів (марка, модель та комплектація автомобіля, умови та строки туру, постачальник палива, тощо) визначаються на розсуд Організатора та можуть відрізнятися від їх зображень та опису на рекламно-інформаційних матеріалах.

7.4. Відповідальність Організатора обмежується вартістю та кількістю Призів, передбачених цими Правилами.

7.5. Організатор не несе жодної відповідальності у випадку неможливості переможців Акції скористатись отриманими призами з будь-яких причин, а також за можливі наслідки подальшого використання призів переможцями Акції.

7.6. Призи після отримання переможцями Акції від Організатора поверненню чи обміну не підлягають. Виплата грошового еквіваленту вартості призів не допускається.

7.7. Кожен учасник Акції може отримати 1 (один) приз.

7.8. Організатор Акції залишає за собою право збільшити кількість призів, або включити в Акцію додаткові заохочення, не передбачені цими Правилами.

7.9. Відповідальність за якість призів та гарантійні зобов'язання щодо них несуть виробники призів.

7.10. Призи, які залишилися не витребуваними у зв'язку з тим, що переможці Акції не отримали їх через невиконання умов цих Правил або відмовилися від їх отримання, використовуються Організатором на його власний розсуд.

7.11. Оподаткування вартості призів проводиться відповідно до чинного законодавства України за встановленою для такого виду доходу ставкою. Переможці Акції самостійно виконують власні податкові зобов'язання, що виникають в результаті отримання призів.

8. Умови участі в Акції

8.1. Для участі в Акції учасники повинні протягом строку проведення Акції придбати у будь-якого з офіційних дистриб'юторів Акційної продукції (надалі - дистриб'ютор), перелік яких вказано на веб-сайті Організатора: <https://ua.timacagro.com> будь-яку Акційну продукцію, зазначену у п. 2.2. цих Правил, об'ємом від 300 л.

8.2. За кожні придбані 300 л. Акційної продукції учасник отримує 1 (один) електронний квиток «ЗА УЧАСТЬ», що дає право на участь у розіграші призів. Кожен квиток дорівнює одному шансу на отримання призу.

8.3. За придбану Акційну продукцію об'ємом від 1200 літрів і більше учасник отримує додаткові електронні квитки «ЗА ОБ'ЄМ» для участі у розіграші призів, що збільшує шанси на виграш:

- якщо учасник придбав Акційну продукцію в кількості від 1200 до 1800 л., він отримує додаткові 2 (два) додаткових електронних квитки «ЗА ОБ'ЄМ»;
- якщо учасник придбав Акційну продукцію в кількості від 2100 до 2700 л., він отримує додаткові 3 (три) додаткових електронних квитки «ЗА ОБ'ЄМ»;
- якщо учасник придбав Акційну продукцію в кількості від 3000 до 3900 л., він отримує додаткові 4 (чотири) додаткових електронних квитки «ЗА ОБ'ЄМ»;
- якщо учасник придбав Акційну продукцію в кількості від 4200 до 4800 л., він отримує додаткові 5 (п'ять) додаткових електронних квитків «ЗА ОБ'ЄМ»;
- якщо учасник придбав Акційну продукцію в кількості від 5100 до 5400 л., він отримує додаткові 6 (шість) додаткових електронних квитків «ЗА ОБ'ЄМ».

8.4. Учасник Акції, що придбав биостимулятори Тімас Агро об'ємом від 300 л. в період з 01 березня 2022 року по 19 березня 2025 року (за умови, що таке придбання цим учасником не було здійснено виключно під час акції «Чорна п'ятниця», яку проводив Організатор в 2024 році), отримує статус «лояльний клієнт» який дає право на отримання додаткових електронних квитків «ЗА ЛОЯЛЬНІСТЬ» для участі у розіграші призів, що збільшує шанси на виграш:

- якщо лояльний клієнт придбав біостимулятори Тімас Агро в об'ємі до 300 л, він отримує 1 (один) додатковий електронний квиток «ЗА ЛОЯЛЬНІСТЬ»;
- якщо лояльний клієнт придбав біостимулятори Тімас Агро в об'ємі від 300 до 600 л, він отримує 2 (два) додаткових електронних квитки «ЗА ЛОЯЛЬНІСТЬ»;
- якщо лояльний клієнт придбав біостимулятори Тімас Агро в об'ємі більше 600 л, він отримує 3 (три) додаткових електронних квитки «ЗА ЛОЯЛЬНІСТЬ».

Для уникнення будь-яких сумнівів учасник, який до 19 березня 2025 року придбав біостимулятори Тімас Агро об'ємом від 300 л. виключно під час акції «Чорна п'ятниця», яку проводив Організатор в 2024 році, не має права на отримання статусу «лояльний клієнт» в розумінні цього пункту Правил.

8.5. Схема нарахування квитків викладена в таблиці нижче:

Об'єм, л.	Нарахування квитків «ЗА УЧАСТЬ», кількість	Нарахування квитків «ЗА ОБ'ЄМ», кількість	Нарахування квитків «ЗА ЛОЯЛЬНІСТЬ», кількість	Загальна кількість квитків, <i>ЛОЯЛЬНИЙ</i> клієнт	Загальна кількість квитків (<i>клієнт</i> , який не купляв біостимулятори)
300	1		1	2	1
600	2		2	4	2
900	3		3	6	3
1200	4	2	3	9	6
1500	5	2	3	10	7
1800	6	2	3	11	8
2100	7	3	3	13	10
2400	8	3	3	14	11
2700	9	3	3	15	12
3000	10	4	3	17	14
3300	11	4	3	18	15
3600	12	4	3	19	16
3900	13	4	3	20	17
4200	14	5	3	22	19
4500	15	5	3	23	20
4800	16	5	3	24	21
5100	17	6	3	26	23
5400	18	6	3	27	24

8.6. Під придбанням Акційної продукції мається на увазі як її безпосередня купівля учасником протягом строку проведення Акції, так і здійснення учасником попередньої оплати за Акційну продукцію, фактична поставка якої буде здійснена не пізніше ніж через 15 календарних днів після закінчення строку проведення Акції, або отримання учасником рахунку на оплату за Акційну продукцію від дистриб'ютора, за умови його повної оплати учасником такого рахунку у строк, передбачений рахунком або відповідним договором, і за умови що фактична поставка Акційної продукції за таким рахунком буде здійснена не пізніше ніж через 15 календарних днів після закінчення строку проведення Акції. У випадку, якщо учасник не оплатить рахунок на оплату Акційної продукції протягом строку проведення Акції або Акційна продукція за таким рахунком не поставлена учаснику не через 15 календарних днів після закінчення строку проведення Акції, всі квитки, видані Учаснику за придбання такої Акційної продукції анулюються.

У випадку, якщо протягом строку проведення Акції Акційна продукція, придбана учасником, буде ним в подальшому з будь-яких причин повернута дистриб'ютору, всі

квитки, отримані за придбання такої повернутої Акційної продукції, анулюються. Якщо учасник здійснює повернення лише частини придбаної Акційної продукції, Організатор здійснює перерахунок квитків за усім придбанням та залишає лише ту кількість квитків, яка відповідає кількості остаточно придбаної Акційної продукції без урахування повернутої, а квитки, надані раніше учаснику за повернуту частину, анулюються.

8.7. Реєстрація кожного учасника Акції здійснюється шляхом заповнення та підписання ним анкети-заявки у формі, затвердженій Організатором. Заповнена анкета-заявка передається учасником представнику Організатора разом з копією видаткової накладної чи інших документів (платіжного доручення, рахунку на оплату), що засвідчують придбання учасником Акційної продукції.

Організатор реєструє анкету-заявку учасника та згідно з п.п. 8.2-8.4 цих Правил надає йому відповідну кількість електронних квитків, яким присвоює реєстраційні номери для участі у розіграші призів.

8.8. Організатор інформує учасника про його реєстрацію та про кількість і номери наданих йому квитків йому шляхом надсилання електронних повідомлень на адресу електронної пошти та на номер телефону, вказані в анкеті-заявці учасника.

8.6. Якщо протягом строку проведення Акції зареєстрований учасник продовжить придбавати Акційну продукцію, він має право на отримання нових квитків за це на додаток до тих, що були отримані під час його реєстрації в Акції. В такому випадку учасник має знову заповнити анкету-заявку і передати її представнику Організатора разом з копією видаткової накладної чи інших документів (платіжного доручення, рахунку на оплату), що засвідчують придбання учасником Акційної продукції, як це передбачено в п.8.7. цих Правил.

Організатор реєструє нову анкету-заявку учасника та згідно з п.п. 8.2.-8.4. цих Правил надає йому відповідну кількість нових електронних квитків, яким присвоює реєстраційні номери для участі у розіграші призів.

8.7. До участі у розіграші призів приймаються всі квитки, надані та зареєстровані Організатором протягом усього строку проведення Акції. Квитки, не зареєстровані Організатором, не приймають участь у розіграші призів. Кількість шансів кожного учасника на отримання призів дорівнює кількості його квитків, зареєстрованих Організатором.

8.8. Учасники Акції самостійно несуть будь-які витрати у зв'язку з їх участю в Акції (у тому числі витрати, пов'язані з отриманням будь-якої інформації про Акцію та розіграш призів).

8.9. Організатор Акції не несе відповідальності за будь-які технічні проблеми і збої, пов'язані з реєстрацією учасників чи квитків, а також інші технічні недоліки в роботі його веб-сайту чи мережі Інтернет.

9. Порядок визначення переможців Акції і розіграшу призів

9.1. Переможців Акції буде визначено Організатором серед її учасників шляхом випадкового вибору переможних квитків щодо кожного призу у спосіб, який Організатор визначить доцільним (спеціалізований веб-сайт/платформа, застосунок/програмне забезпечення), барабан для розіграшу, залучення незалежного журі тощо).

9.2. Дату визначення переможців Акції і розіграшу призів буде призначено Організатором на власний розсуд після закінчення строку проведення Акції, але не раніше ніж 15 травня 2025 року. В разі обмеження можливості проведення Акції у зв'язку із обставинами непереборної сили, за які Організатор не відповідає, строк Акції може бути продовжений та/або дата розіграшу призів може бути перенесена, про що Організатор повідомить на

своєму сайті <https://ua.timacagro.com> або за допомогою інших засобів інформування, на розсуд Організатора. Якщо зазначені обмеження будуть повністю зняті, визначення переможців і розіграш призів відбудуться у дату, визначену Організатором.

9.3. Один учасник може бути визначений переможцем лише один раз і може мати право на отримання лише одного призу. У разі, якщо в ході визначення переможців Акції квиток учасника, який вже отримав право на приз, буде ще раз визнаний переможним, цей квиток не враховується, і розіграш призів та визначення переможців продовжуються.

9.4. Квитки учасника, що використовувались у розіграші певного призу та не були обрані (не стали виграшними), беруть участь у наступному розіграші до моменту розіграшу усіх призів.

9.5. Після розіграшу призів і визначення переможців Акції Організатор аналогічним чином, вказаним в п. 9.1. цих Правил, визначає 5 (п'ять) резервних переможців, які можуть здобути право на отримання призів у разі неможливості їх отримання / відмови від їх отримання переможцями Акції.

9.6. У разі відмови переможця від призу або втрати ним права на отримання призу, це право переходить до наступного за порядком переможця. Наприклад:

- якщо переможець, який за результатами розіграшу здобув право на отримання призу №1, відмовляється або втрачає право на приз, його місце займає переможець, який здобув право на отримання призу №2, переможець, який здобув право на отримання призу №3, отримує право на отримання призу №2, а перший резервний переможець здобуває право на отримання призу №3;

- якщо переможці, які за результатами розіграшу здобули право на отримання призу №2 та призу №3, відмовляються від них або втрачають на них право, їх місця займають відповідно перший і другий за черговістю резервні переможці.

Якщо всі основні переможці Акції відмовилися від отримання призів або втратили право на їх отримання, то їх місця послідовно займають резервні переможці у порядку визначення Організатором їх черговості за результатами розіграшу. У разі відмови від отримання призів або втрати права на їх отримання всіма резервними переможцями, Організатор має право розпорядитися відповідними призами на власний розсуд.

9.7. Результати визначення переможців, а також резервних переможців Акції Організатор вносить до протоколу розіграшу призів, засвідченого нотаріально.

9.8. Організатор Акції протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати оформлення протоколу розіграшу призів здійснює інформування основних переможців Акції про те, що вони здобули право на отримання відповідного призу, шляхом надсилання повідомлень на адреси електронної пошти та за номерами телефонів, наданих ними під час їх реєстрації учасниками.

9.9. Організатор гарантує об'єктивність визначення основних і резервних переможців Акції. Протокол розіграшу призів є остаточним і оскарженню не підлягає.

10. Умови та строки отримання призів

10.1. Для отримання призу відповідний переможець протягом 10 робочих днів з дати інформування Організатором про результати розіграшу надає йому копії своїх реєстраційних документів (Статуту, витягу з ЄДР, тощо), відомості про свого представника (ППП, посада тощо), копію документа, що підтверджує повноваження представника (Статут, довіреність тощо), а також копію паспорта представника (всі заповнені сторінки), і довідки про присвоєння йому індивідуального податкового номеру (реєстраційного номера облікової картки фізичної особи – платника податків).

Зазначені вище копії документів повинні бути достовірними, чіткими та розбірливими.

10.2. Переможець отримує свій приз протягом 30 робочих днів від дати надання всіх відомостей та документів, передбачених в п. 10.1 цих Правил, за місцезнаходженням Організатора на підставі укладеного з Організатором договору дарування та акту приймання-передачі.

10.3. Про точну дату та час підписання договору дарування та акту приймання-передачі Організатор повідомляє відповідного переможця шляхом надсилання повідомлення на адресу електронної пошти, вказану в його анкеті-заявці.

10.4. При підписанні договору дарування та акту приймання-передачі представнику переможця необхідно пред'явити оригінал паспорта та оригінал довідки про присвоєння індивідуального податкового номера (реєстраційного номеру облікової картки фізичної особи-платника податків) чи документу, що його замінює, а представнику переможця за довіреністю додатково необхідно пред'явити оригінал такої довіреності та оригінали установчих документів переможця.

10.5. У випадку, якщо договір дарування потребує нотаріального посвідчення, переможець зобов'язаний надати обраному Організатором нотаріусу всі необхідні з його боку документи для оформлення такого договору.

Витрати, пов'язані з нотаріальним посвідченням договору дарування призу несуть Організатор та відповідний переможець Акції порівну.

10.6. Відмова переможця від надання необхідних документів, надання їх пізніше вказаного Організатором строку, надання копій документів, що мають ознаки фальсифікації, надання неповних/нерозбірливих копій документів, відмова представника переможця від підписання договору дарування чи акту приймання-передачі, відмова пред'явити оригінали документів при підписанні договору дарування та акту приймання-передачі позбавляє такого переможця права на отримання призу. У такому випадку Організатор має право визначити іншого переможця відповідно до п. 9.6. цих Правил або розпорядитися призом на власний розсуд.

10.7. Переможець має право добровільно відмовитися від отримання призу, повідомивши про це Організатора у письмовій формі або іншим способом, визначеним Організатором. У такому випадку Організатор має право визначити іншого переможця відповідно до п. 9.6. цих Правил або розпорядитися призом на власний розсуд. Відмова переможця від отримання призу не передбачає жодних компенсацій йому за це з боку Організатора.

10.8. Переможець, якого було визначено у встановленому цими Правилами порядку, але який через невірне зазначення при реєстрації в анкеті-заявці своїх контактних даних або з інших причин, незалежних від Організатора, не може бути належно повідомлений про умови отримання призу, втрачає право на його отримання. У такому випадку Організатор має право визначити іншого переможця відповідно до п. 9.6. цих Правил або розпорядитися призом на власний розсуд.

10.9. Якщо на дату підписання договору дарування призу Організатором буде встановлено, що відповідний переможець перебуває в стані припинення (у тому числі ліквідації або реорганізації), щодо нього відкрито провадження у справі про банкрутство або він перестав відповідати іншим критеріям, встановленим в п. 5.1. цих Правил, такий переможець втрачає право на отримання призу, і в такому випадку Організатор має право визначити іншого переможця відповідно до п. 9.6. цих Правил або розпорядитися призом на власний розсуд.

10.10. Організатор має право відмовити у видачі призу переможцю, який не виконав інші умови отримання призу, зазначені в цих Правилах.

10.11. Організатор не несе відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, будь-які помилки операторів

зв'язку, внаслідок яких переможці Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання призу.

10.12. Організатор Акції не несе відповідальності за достовірність інформації, наданої учасниками, в т.ч. інформації щодо їх контактних даних .

Якщо будь-який учасник Акції з будь-яких причин, що не залежать від Організатора (в тому числі якщо адреса електронної пошти / номер телефону або інша інформація про учасника була змінена або була вказана невірно тощо), не має можливості отримати приз, такий учасник не має права на отримання жодних заохочень, компенсацій або будь-яких інших виплат від Організатора.

10.13. Організатор не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб учасниками чи переможцями Акції.

10.14. Організатор не несе відповідальності за неможливість своєчасного проведення розіграшу призів у відповідності до цих Правил, визначення переможців Акції чи вручення їм призів у разі настання обставин непереборної сили (форс-мажор), за які Організатор не відповідає (зокрема, але не виключно: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, карантин, епідемії, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції). Факт настання таких обставин може бути підтверджений документом, виданим уповноваженим органом.

10.15. Організатор не відшкодовує і не несе будь-які витрати, пов'язані з отриманням переможцями Акції призів та їх подальшим використанням.

10.16. Переможець, який отримав Приз №1, як він визначений в пп. 7.2.1. цих Правил (автомобіль), зобов'язаний зареєструвати цей автомобіль на своє ім'я в сервісному центрі МВС не пізніше ніж 5 (п'яти) робочих днів від дати підписання відповідного договору дарування та акту приймання-передачі призу з Організатором.

10.17. Якщо в період після моменту підписання договору дарування з переможцем, який отримав Приз №1 (автомобіль), але до моменту реєстрації цього автомобіля переможцем на своє ім'я в сервісному центрі МВС, цей автомобіль потрапить в ДТП або щодо цього автомобіля будуть складені постанови про порушення правил дорожнього руху, переможець, який отримав Приз №1, зобов'язаний буде відшкодувати Організатору всі витрати та збитки, які Організатор понесе в зв'язку з цим.

11. Інші умови

11.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну й безумовну згоду учасника з даними Правилами. Порушення учасником Акції цих Правил або відмова учасника від належного виконання цих Правил вважається його відмовою від участі в Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора будь-якої компенсації.

11.2. Кожен учасник своєю участю в Акції підтверджує, що він надає свою згоду Організатору на використання імені/назви такого Учасника в зв'язку з його участю в Акції.

11.3. Усі відео- та фотоматеріали, створені під час проведення Акції, та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора і можуть використовуватися без додаткової згоди учасників Акції та будь-якого їм відшкодування. Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організатору.

11.4. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.

11.5. Усі результати Акції є остаточними і оскарженню не підлягають.