

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТІМАК АГРО
УКРАЇНА"



Тел. (044) 486-21-91
код ЄДРПОУ 38620474

Україна, 03022, м. Київ

Вул. Амурська
(нова назва - Академіка Книшова),
будинок 6-Л,

Internet: www.timacagro.com/

E-mail: contact@ua.timacagro.com

Додаток № 1
до Наказу № 02/25/18 від 20.02.2025 року

Затверджую

Генеральний директор
ТОВ «Тімак Агро Україна»
Донцов Євген Олександрович

м. Київ, 20 лютого 2025 р.

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

**участі у рекламній акції під умовною назвою «ТАУ-БіоСтимул-2.0/2022
(надалі – Акція)
(надалі - «Офіційні умови» або «Правила»)
(зі змінами від 20.02.2025 року)**

Акція проводиться у відповідності з умовами даних Правил (Офіційних умов).

**Організатор Акції не несе відповідальності за неознайомлення Учасника з даними
Правилами.**

1. Організатор Акції

1.1. Організатором та одночасно Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Тімак Агро Україна», з юридичною адресою: м. Київ, 03022, вул. Амурська (нова назва - Академіка Книшова), будинок 6-Л, код ЄДРПОУ 38620474 (надалі – Організатор).

2. Мета проведення Акції

2.1. Акція спрямована на просування товарів та послуг, що розповсюджуються / надаються Організатором Акції під торговими марками Fertileader, Fertiactyl, Astelis 1 та Maxifruit, і проводиться з метою підвищення обізнаності споживачів про зазначені товари та послуги, а також з метою стимулювання кінцевих споживачів на придбання зазначених товарів та послуг.

2.2. Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу. Фонд заохочень Акції не формується з внесків Учасників Акції.

3. Період проведення Акції

3.1. Акція проводиться з **25 жовтня 2021 року по 25 лютого 2025 року включно** (надалі – «Строк проведення Акції», «Період Акції» або «Тривалість Акції»).

3.2. Строк проведення Акції може бути змінено або продовжено Організатором Акції за умови оприлюднення таких змін у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

4. Територія проведення Акції.

4.1. Акція проводиться на всій території України, підконтрольній українській владі* (надалі – «Територія проведення Акції»).

* за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (на підставі Указу Президента України щодо введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони від 13 квітня 2014 року «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози та збереження територіальної цілісності України»). Дане тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Організатора та/або Виконавця гарантувати належне проведення Акції, зокрема, але не обмежуючись, в частині відправлення/доставки/вручення Подарунків Учасникам за адресами, що знаходяться на територіях Автономної Республіки Крим та м. Севастополь, а також деяких населених пунктах Донецької та Луганської областей.

5. Учасники Акції

5.1. В Акції можуть брати участь виключно юридичні особи - сільгоспвиробники, які є резидентами України та відповідають всім переліченим нижче критеріям:

- юридичні особи не є учасниками, співзасновниками, дочірніми підприємствами Організатора Акції;
- свідомо і добровільно підтверджують згоду на участь у Акції;
- повністю погоджуються з цими Умовами і Правилами Акції (надалі – «Учасники Акції»);
- юридичні особи зареєстровані та здійснюють діяльність на підконтрольній українській владі території України.

Для цілей даних Правил визначення поняття “сільгоспвиробники” використовується в значенні, вказаному у ч.2. ст.1 ЗУ “Про сільськогосподарську кооперацію” та ч. 1. ст. 1 ЗУ “Про сільськогосподарський перепис”, а саме **сільгоспвиробники** - це юридичні особи всіх організаційно-правових форм господарювання та їх відокремлені підрозділи, які займаються сільськогосподарською діяльністю, передбаченою класифікацією видів економічної діяльності, мають у володінні, користуванні або розпорядженні землі сільськогосподарського призначення чи сільськогосподарських тварин.

5.2. Учасником рекламної Акції вважається особа, яка відповідає вимогам п. 5.1. цих Правил і яка належним чином в період проведення Акції виконала всі умови цієї Акції, що викладені нижче.

5.3. Беручи участь в Акції, Учасник Акції погоджується та підтверджує факт ознайомлення та повної згоди з даними Правилами.

5.4. Беручи участь в Акції, Учасник Акції розуміє та погоджується з тим, що будь-яка добровільно надана ним інформація, у тому числі персональні дані Учасника, може оброблятися Організатором з метою подальшого можливого надсилання йому інформації, в т.ч. рекламного характеру, про наступні заходи/конкурси/Акції Організатора, а також з іншими цілями, визначеними даними Правилами. Приймаючи умови даних Правил, Учасники Акції тим самим надають згоду на таку обробку персональних даних з метою використання Організатором та/або іншими уповноваженими Організатором Акції особами, доки не мине потреба визначена цими Правилами.

5.5. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Організатором Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам) та обсягу наданої згоди, зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища (окрім використання в рекламі), зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення (окрім використання в рекламі)) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Замовником або Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

5.6. З моменту прийняття умов даних Правил, шляхом вчинення дій, що свідчать про участь в Акції, згода з умовами даних Правил та згода на обробку персональних даних вважається наданою відповідним Учасником Акції.

5.7. Учасник Акції, що не погоджується з умовами даних Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь в Акції.

5.8. Організатор Акції залишає за собою право відсторонити від участі в Акції Учасників, які порушили вказані вище гарантії.

5.9. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь в Акції та на отримання Заохочень Акції.

6. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

6.1. Інформування щодо умов і правил та Акції здійснюється шляхом розміщення цих офіційних Правил Акції на Інтернет-сайті Організатора: <https://ua.timacagro.com>.

6.2. Організатор Акції може використовувати для інформування потенційних і діючих учасників Акції й інші способи, наприклад повідомлення у періодичних виданнях (газетах), у мережі інтернет, у т.ч. на сайтах видань та на сторінках видань у соціальних мережах. Всі бажаючі взяти участь в Акції повинні самостійно відстежувати інформацію про хід її проведення і результати, та не будуть повідомлятися персонально у жодний спосіб. Організатор акції може персонально повідомити виключно осіб, які за результатами розіграшу стали переможцями Акції – про результати Акції.

6.3. Рекламні повідомлення про умови Акції, що можуть бути поширені Організатором, вважаються скороченою версією даних Умов Акції. Детально всі питання щодо видів Заохочень, території і строків проведення Акції, порядку участі в Акції тощо – визначаються виключно цими Правилами. Організатор Акції не несе відповідальності за невірне тлумачення учасниками скорочених умов Акції, що будуть опубліковані в рекламних інформаційних повідомленнях, якщо у даних повних Умовах і Правилах Акції відповідні положення викладені вірно і у зрозумілій учасникам формі.

6.4. Правила Акції може бути змінено та/або доповнено Організатором Акції. Зміна та/або доповнення Правил Акції можливі у випадку їхнього затвердження Організатором Акції та оприлюднення в порядку, що визначений для інформування про Правила Акції у п. 6.1. цих Правил. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

7. Продукція, що бере участь в Акції

7.1. В Акції бере участь наступна продукція: біостимулятори торговельних марок Fertileader, Fertiactyl, Astelis 1 та Maxifruit (надалі - «Продукція» або «Акційна Продукція»).

8. Фонд Заохочень Акції

8.1. Фонд Заохочень Акції формується Організатором за рахунок коштів Організатора.

8.2. До Фонду Заохочень Акції включається:

8.2.1. Заохочення № 1 Акції: автомобіль-пікап Peugeot LANDTREK-2,4L/ A 4WD/ALLURE-2023-VR3FBTGT7R3017510 – 1 шт.

8.2.2. Заохочення № 2 Акції: квадроцикл Yamaha серії «Утилітарні» - 1 шт.»

8.2.3. Заохочення № 3 Акції: Метеостанція iMETOS - 1 шт.

8.3. Характеристики Заохочень Акції визначаються на розсуд Організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах.

8.4. Відповідальність Організатора обмежується вартістю та кількістю Заохочень/Прізів, передбачених цими Правилами.

8.5. Організатор не несе ніякої відповідальності щодо подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасників скористатись наданими Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

8.6. Заохочення Акції поверненню чи обміну не підлягають. Виплата грошового еквіваленту не допускається.

8.7. Один Учасник Акції може отримати 1 (одне) Заохочення Акції.

8.8. Організатор Акції залишає за собою право збільшити кількість Заохочень Акції, або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами.

8.9. Відповідальність за якість Заохочень Акції несе виробник таких Заохочень Акції.

8.10. Відповідальність Організатора Акції обмежується вартістю та кількістю Заохочень Акції, передбачених в п. 8.2. цих Правил.

8.11. Заохочення Акції, які залишилися не витребуваними у зв'язку з тим, що Учасники Акції не виконали умови цих Правил або відмовилися від отримання Заохочень, використовуються Організатором на його власний розсуд.

8.12. Оподаткування вартості Заохочень проводиться відповідно до чинного законодавства України за встановленою для такого виду доходу ставкою. Переможець Акції самостійно виконує власні податкові зобов'язання, що виникають в результаті отримання Заохочення.

9. Умови участі в Акції

9.1. Для участі в Акції Учасники повинні:

9.1.1. Протягом періоду проведення Акції придбати у офіційного дистриб'ютора Організатора (далі також “Представник Організатора”), перелік яких вказано на Інтернет-сайті Організатора: <https://ua.timasagro.com> будь-яку Акційну Продукцію, зазначену у п. 7.1. цих Правил об'ємом від 300 л. Під придбанням мається на увазі, як безпосереднє придбання Акційної продукції протягом строку проведення Акції, так і здійснення оплати за Акційну продукцію, яка фактично може бути передана покупцю й після закінчення строку проведення Акції, а також отримання Учасником Акції рахунку на оплату за Акційну продукцію від Представника Організатора, за умови його повної оплати у передбачений рахунком чи відповідним договором строк. У випадку, якщо Учасник отримає рахунок на оплату Акційної продукції протягом строку проведення Акції проте вчасно його не оплатить, то всі квитки, видані Учаснику за придбання такої продукції анулюються.

За кожні придбані 300 л. Акційної Продукції згідно видаткової накладної Учасник отримує 1 квиток на участь у розіграші Заохочень. 1 квиток дорівнює одному шансу на отримання Заохочення Акції. У випадку ж придбання одним Учасником за однією видатковою накладною Акційної Продукції у Кількості понад 900 л., Учасник за кожні 300л. Акційної продукції після 900 л. отримає вже не 1, а 2 квитки на участь у Розіграші Заохочень, що збільшує шанси на виграш. Приклад, нижче:

Кількість придбаної акційної продукції, л	Кількість квитків X1	Кількість квитків X2	Загальна кількість квитків
300	1	0	1
600	2	0	2
900	3	0	3
1200	3	2	5
1500	3	4	7
1800	3	6	9
2100	3	8	11
2400	3	10	13
2700	3	12	15
3000	3	14	17
3300	3	16	19
3600	3	18	21
3900	3	20	23
4200	3	22	25
4500	3	24	27

У випадку, якщо придбана в рамках даної Акції Акційна Продукція буде на законних підставах повернута покупцем - всі отримані при купівлі такої Продукції квитки повністю анулюються. Якщо покупець здійснює повернення лише частини придбаної в рамках Акції Акційної продукції - Представник Організатора здійснює перерахунок квитків за усією покупкою згідно чеку/накладної та залишає лише ту кількість квитків, яка відповідає кількості придбаної Акційної продукції з урахуванням повернутої, решта наданих покупцю квитків анулюється. Повернення придбаної Акційної продукції може здійснюватися виключно у порядку, передбаченому чинним законодавством України, зокрема ЗУ “Про захист прав споживачів”.

9.1.2. Зареєструватися Учасником Акції можна шляхом заповнення анкети-заявки в паперовому вигляді разом з представником Організатора. Анкета-заявка передається представнику Організатора разом з копією видаткової накладної, яка засвідчує придбання акційного товару. Організатор реєструє анкету-заявку учасника Інтернет-сайті Організатора: <https://ua.timasagro.com> та згідно пункту 9.1.1. цих Правил Організатор надає

електронні квитки на участь у розіграші. Протягом усього строку проведення Акції Учасник може отримувати нові номери квитків в додаток до номерів квитків, вказаних при реєстрації. Для участі у Розіграші приймаються квитки зареєстровані Організатором Акції протягом усього Строку проведення Акції. Квитки не зареєстровані Організатором на Інтернет-сайті Організатора: <https://ua.timacagro.com> не приймають участь у Розіграші. Кількість шансів кожного Учасника на отримання Заохочення Акції дорівнює кількості зареєстрованих Організатором квитків.

9.2. Вартість користування мережею Інтернет, що здійснюється Учасником Акції, оплачується Учасником Акції самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом виконавця даної послуги. Всі Учасники Акції самостійно сплачують всі та будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Акції (у тому числі, без обмежень, витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет для отримання будь-якої інформації про Акцію).

9.4. Організатор Акції не несе відповідальності за технічні неполадки, пов'язані з реєстрацією Учасників на Сайті, а також інші технічні недоліки в роботі Сайту чи мережі Інтернет.

10. Порядок визначення Учасників, які отримають Заохочення Акції.

10.1. Отримувачів Заохочень (надалі також – Переможці) буде визначено серед Учасників Акції, які повністю виконали умови п. 9.1. цих Правил, шляхом випадкової вибірки з бази Учасників, сформованої на сайті Організатора Акції, за допомогою спеціального програмного забезпечення або сайту random.org за участю незалежної третьої сторони. Дату визначення Переможців буде призначено після закінчення строку проведення Акції - тобто після 29 грудня 2021 року. В разі обмеження можливості участі в Акції у зв'язку із введенням обмежень пересувань з метою забезпечення боротьби з поширенням Covid-19, або у зв'язку з настанням інших обставин непереборної сили, строк Акції може бути продовжений та/або дата розіграшу перенесена, про що Організатор повідомить на своєму сайті <https://ua.timacagro.com>. Якщо зазначені обмеження будуть повністю зняті, строк розіграшу Заохочень відбудеться вже після дати закінчення акції. Про визначення дати розіграшу Заохочень буде повідомлено на Інтернет-сайті Організатора <https://ua.timacagro.com>.

10.2. Один Учасник Акції може бути визначений отримувачем лише одного Заохочення. У разі якщо в результаті визначення Переможців особа, яка вже була визначена Переможцем, буде визначена отримувачем ще одного Заохочення, така особа визначається Переможцем лише першого Заохочення, та визначення Переможців продовжується.

10.3. Акційні білети Учасників Акції, що використовувались у розіграші певного Заохочення та не були обрані (не стали виграшними), беруть участь у наступному розіграші до моменту завершення усіх Заохочень Акції.

10.4. Організатор Акції також аналогічним способом визначає 5 (п'ять) Резервних Переможців Акції, які можуть здобути право на отримання Заохочень Акції у разі неможливості їх отримання / відмови від їх отримання Переможцями Акції.

10.5. Результати визначення Переможців, а також резервних Переможців Акції буде занесено до Протоколу визначення Переможців, засвідченого нотаріально.

10.6. Організатор Акції протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати формування протоколу визначення Переможців здійснює інформування Переможців про те, що вони здобули право на отримання Заохочень Акції, шляхом публікації інформації на сайті <https://ua.timacagro.com>, а також шляхом надсилання повідомлень на адреси електронної пошти та за номерами телефонів, наданих Учасниками Акції при реєстрації їх Організатором на сайті <https://ua.timacagro.com>.

10.7. Організатор Акції гарантує об'єктивність визначення Переможців, а також резервних Переможців Акції. Протокол визначення Переможців є остаточним і оскарженню не підлягає.

11. Умови та строки отримання Заохочень Акції

11.1. Для отримання Заохочень Акції Учаснику Акції - юридична особа протягом 10 (десяти) робочих днів з дати такого інформування має надати Організатору відомості про свого представника (ППП, посада тощо), копію документа, що підтверджує повноваження представника (Статут, Довіреність тощо), а також копію паспорта представника (всі заповнені сторінки), копію довідки про присвоєння індивідуального податкового номеру (реєстраційного номера облікової картки фізичної особи – платника податків).

Зазначені вище копії документів повинні бути достовірними, чіткими та розбірливими.

Переможець Акції отримує Заохочення Акції протягом 30 робочих днів з дати надання всіх відомостей та документів, передбачених абз. 1 п. 11.1 цих Правил, за адресою Україна, місто Київ, вул. Амурська, 6-Д на підставі Договору дарування та Акту приймання-передачі. Витрати, пов'язані з укладанням договору дарування Заохочення бере на себе Організатор Акції. Про точну дату та час підписання Договору дарування та Акту приймання-передачі Організатор повідомляє Переможця на адресу електронної пошти, надану ним при реєстрації. При підписанні Договору дарування та Акту приймання-передачі представнику Переможця Акції необхідно пред'явити оригінал паспорта та оригінал довідки про присвоєння індивідуального податкового номеру (реєстраційного номеру облікової картки фізичної особи-платника податків) чи документ, що його замінює, а представнику юридичної особи за довіреністю додатково необхідно пред'явити оригінал Довіреності.

Відмова від надання зазначених вище копій документів, надання їх пізніше вказаного строку, надання копій документів, що мають ознаки фальсифікації, надання неповних / нерозбірливих копій документів, відмова представника Переможця Акції від підписання Договору дарування чи Акту приймання-передачі, відмова пред'явити оригінали документів, вказаних у цьому пункті, при підписанні Договору дарування та Акту приймання-передачі позбавляє такого Учасника Акції права на отримання Заохочення Акції та вважається, що такий Учасник Акції добровільно відмовився від отримання Заохочення Акції.

У такому випадку право на отримання Заохочення переходить до першої / наступної особи з переліку Резервних Переможців.

11.2. Переможці Акції, яких було визначено у встановленому цими Правилами порядку Переможцями Акції, але які через невірне зазначення при реєстрації контактних даних, або з інших причин, незалежних від Організатора та/або залучених ним осіб, не можуть бути повідомлені про умови отримання Заохочення Акції, автоматично втрачають право отримати відповідне Заохочення Акції.

11.4. З моменту отримання Заохочення Акції, Учасник / Переможець Акції самостійно на свій розсуд використовує Заохочення Акції.

Організатор не несе відповідальності за подальше використання таким Учасником / Переможцем Акції Заохочення Акції.

11.5. Організатор має право:

- відмовити в участі в Акції юридичній особі, яка не виконала/ неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;

- відмовити у видачі Заохочення Акції Учаснику Акції, який здобув право на Заохочення, але не виконав умови, необхідні для отримання таких Заохочень Акції згідно з цими Правилами.

11.6. Організатор не несе відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочення Акції.

11.7. Організатор Акції не несе жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними.

Якщо будь-який Учасник Акції, з будь-яких причин, що не залежать від Організатора (в тому числі якщо адреса електронної пошти / номер телефону або інша інформація про Учасника Акції була змінена або була вказана невірно та інше), не має можливості отримати Заохочення Акції, такий Учасник / Переможець Акції не має права на отримання жодних додаткових Заохочень Акції, компенсацій або будь-яких інших виплат від Організатора Акції.

11.8. Організатор не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками / Переможцями Акції і прав на одержання Заохочень Акції. Організатор не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

11.9. Організатор та/або залучені ним особи не несуть відповідальності за неможливість проведення Акції у відповідності до цих Правил, за своєчасне проведення розіграшу та/або визначення Переможців/вручення їм Заохочень Акції у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, карантин, епідемії суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші обставини, непідвладні контролю з боку Організатора та/або залучених ним осіб.

11.10. Організатор не відповідає за будь-які витрати Учасників Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Заохочень Акції.

12. Інші умови

12.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну й безумовну згоду Учасника Акції з даними Правилами. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора будь-якої компенсації.

12.2. Для отримання Заохочення Акції, Учасник Акції має надати Організатору інформацію (в т.ч. особисту інформацію, персональні дані, тощо), передбачену цими Правилами.

12.3. Кожен Учасник Акції своєю участю в Акції підтверджує, що він надає свою згоду Організатору на збір, обробку, розповсюдження та/або передачу його персональних даних, зазначених в цих Правилах, на умовах, передбачених Законом України «Про захист персональних даних».

Організатор не несе відповідальності у випадку невиконання своїх зобов'язань внаслідок надання Учасником Акції неповних, застарілих, недостовірних даних (інформації).

12.4. Беручи участь в Акції, Переможці Акції тим самим підтверджують свою згоду на безоплатне використання наданої інформації, їх особистих даних згідно законодавства України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації

на адресу, вказану Переможцем Акції при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором та/або будь-якою іншою залученою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Переможця Акції, створені під час проведення Акції, та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора і можуть використовуватися без додаткової згоди Переможця, та будь-якого відшкодування. Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організатору Акції.

12.5. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.

12.6. Усі результати Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.