

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТІМАК АГРО  
УКРАЇНА"**



Тел. (044) 486-21-91  
код ЄДРПОУ 38620474

Україна, 03022, м. Київ

Вул. Амурська  
(нова назва - Академіка Книшова),  
будинок 6-Л,

Internet: [www.timacagro.com/](http://www.timacagro.com/)

E-mail: [contact@ua.timacagro.com](mailto:contact@ua.timacagro.com)

---

**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА**  
**участі у рекламній акції під умовною назвою «ЗРОСТАЙ НА ПОВНУ 2026»**  
**(надалі – Акція)**  
**(надалі - «Офіційні умови» або «Правила»)**

**Акція проводиться у відповідності з умовами даних Правил (Офіційних умов).**

**Організатор Акції не несе відповідальності за неознайомлення Учасника з даними Правилами.**

### **1. Організатор Акції**

**1.1. Організатором та одночасно Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Тімак Агро Україна», з юридичною адресою: м. Київ, 03022, вул. Амурська (нова назва - Академіка Книшова), будинок 6-Л, код ЄДРПОУ 38620474 (надалі – Організатор).**

### **2. Мета проведення Акції**

**2.1. Акція спрямована на просування товарів та послуг, що розповсюджуються / надаються Організатором Акції під торговими марками Seactive, Fertiactyl, Astelis, Irys, Genaktis та Maxifruit (надалі - «Продукція» або «Акційна Продукція»), і проводиться з метою підвищення обізнаності споживачів про зазначені товари та послуги, а також з метою стимулювання кінцевих споживачів на придбання зазначених товарів та послуг.**

**2.2. Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу. Призовий фонд Акції не формується з внесків Учасників Акції.**

### **3. Строк проведення Акції**

**3.1. Акція проводиться з 02 березня 2026 року по 01 травня 2026 року включно (надалі – «Строк проведення Акції», «Період Акції» або «Тривалість Акції»).**

**3.2. Строк проведення Акції може бути змінено або продовжено Організатором Акції за умови оприлюднення таких змін у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.**

#### **4. Територія проведення Акції.**

**4.1.** Акція проводиться на всій території України, підконтрольній українській владі\* (надалі – «Територія проведення Акції»).

\* за винятком тимчасово окупованих територій України та територій, на яких ведуться (велися) бойові дії, перелік яких визначається Наказом Міністерства розвитку громад та територій України від 28.02.2025 № 376 «Про затвердження Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією» та відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 06.12.2022 № 1364 «Про деякі питання формування переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією».

Таке тимчасове обмеження встановлюється з міркувань безпеки та у зв'язку з об'єктивною неможливістю з боку Організатора забезпечити належне проведення Акції на цих територіях, зокрема, у частині доставки, вручення або передачі Прізів Учасникам.

Територія проведення Акції може бути додатково обмежена Організатором з міркувань безпеки або неможливості гарантувати належне проведення Акції, визначення переможців чи вручення Прізів.

#### **5. Учасники Акції**

**5.1.** В Акції можуть брати участь виключно сільськогосподарські товаровиробники, які є резидентами України та відповідають всім переліченим нижче критеріям (надалі – «Учасники Акції»):

- юридичні особи не є учасниками, співзасновниками, дочірніми підприємствами Організатора Акції;
- свідомо і добровільно підтверджують згоду на участь у Акції;
- повністю погоджуються з цими Умовами і Правилами Акції;
- юридичні особи зареєстровані та здійснюють діяльність на підконтрольній українській владі території України;
- не перебувають під дією спеціальних економічних та інших обмежувальних заходів, передбачених Законом України «Про санкції», чи спеціальних санкцій за порушення законодавства про зовнішньоекономічну діяльність, а також будь-яких інших обставин та заходів нормативного, адміністративного чи іншого характеру, що перешкоджають участі в Акції;
- не перебувають в стані припинення (у тому числі ліквідації або реорганізації);
- щодо них не відкрито провадження у справі про банкрутство.

Для цілей цих Правил поняття «сільськогосподарський товаровиробник» використовується в значенні, вказаному у п.п. 14.1.235 п. 14.1 ст. 14 Податкового Кодексу України - це юридична особа незалежно від організаційно-правової форми або фізична особа-підприємець, яка займається виробництвом сільськогосподарської продукції та/або розведенням, вирощуванням та виловом риби у внутрішніх водоймах (озерах, ставках та водосховищах) та її переробкою на власних чи орендованих потужностях, у тому числі власновиробленої сировини на давальницьких умовах, та здійснює операції з її постачання.

**5.2.** Учасником рекламної Акції вважається особа, яка відповідає вимогам п. 5.1. цих Правил і яка належним чином в період проведення Акції виконала всі умови цієї Акції, що викладені в цих Правилах.

**5.3.** Для участі у розіграші Призу №2 (Тур до Франції) Учасник повинен додатково до вимог, вказаних у п. 5.1. цих Правил, відповідати критеріям набуття статусу «лояльний клієнт», визначеним у п. 7.2.1.2 цих Правил. Учасники Акції, які не набули статусу «лояльний клієнт», не беруть участі у розіграші зазначеного Призу.

**5.4.** Беручи участь в Акції, Учасник Акції погоджується та підтверджує факт ознайомлення та повної згоди з даними Правилами.

**5.5.** Беручи участь в Акції кожен Учасник тим самим погоджується з тим, що будь-які добровільно надані ним про себе відомості, у тому числі персональні дані представників такого Учасника, можуть збиратися і використовуватися Організатором з легітимною метою проведення Акції, а також для надсилання йому електронних повідомлень з інформацією в т.ч. рекламного характеру та з іншими цілями, визначеними даними Правилами. Приймаючи умови даних Правил кожен Учасник тим самим зобов'язаний отримати згоду відповідних суб'єктів на обробку їх персональних даних. З моменту прийняття Учасником умов даних Правил шляхом вчинення дій, що свідчать про його участь в Акції, відповідна згода на обробку персональних даних вважається отриманою.

**5.6.** Беручи участь в Акції кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на використання наданої ним інформації про себе Організатором з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на зазначення його імені/назви в інтерв'ю або інших матеріалах рекламного/маркетингового характеру, в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, в мережі Інтернет, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

**5.7.** Учасник Акції, що не погоджується з умовами даних Правил та/або відмовився від отримання необхідної згоди на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь в Акції та на отримання Призу.

**5.8.** Організатор Акції залишає за собою право відсторонити від участі в Акції Учасників, які порушили вказані вище гарантії та зобов'язання.

**5.9.** Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь в Акції та на отримання Призів Акції.

## **6. Порядок і спосіб інформування про умови Акції**

**6.1.** Інформування щодо умов і правил та Акції здійснюється шляхом розміщення цих офіційних Правил Акції на Інтернет-сайті Організатора: <https://ua.timacagro.com>.

**6.2.** Організатор Акції може використовувати для інформування потенційних і діючих Учасників Акції й інші способи на власний розсуд, наприклад повідомлення у періодичних виданнях (газетах), у мережі інтернет, у т.ч. на сайтах видань та на сторінках видань у соціальних мережах, у месенджерах, тощо. Всі бажаючі взяти участь в Акції повинні самостійно відстежувати таку інформацію. Організатор зберігає право персонально повідомити про результати розіграшу призів виключно тих учасників, які за результатами розіграшу були визначені переможцями Акції.

**6.3.** Рекламні чи інформаційні повідомлення про умови Акції, що можуть бути поширені Організатором, вважаються скороченою версією даних Умов Акції. Детально всі питання щодо видів Призів, території і строків проведення Акції, порядку участі в Акції тощо – визначаються виключно цими Правилами. Організатор Акції не несе відповідальності за невірне тлумачення учасниками скорочених умов Акції, що будуть опубліковані в рекламних інформаційних повідомленнях, якщо у даних повних Умовах і Правилах Акції відповідні положення викладені вірно і у зрозумілій учасникам формі.

**6.4.** Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором після їх опублікування. Зміни та/або доповнення до Правил оприлюднюються Організатором в порядку, що визначений для інформування про Правила Акції у п. 6.1. цих Правил. Такі зміни та

доповнення набувають чинності з моменту їх опублікування, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо в них.

## **7. Призовий фонд Акції**

**7.1.** Призовий Акції формується Організатором за рахунок коштів Організатора.

**7.2.** До Призового фонду Акції включається:

### **7.2.1. Головні Призи:**

**7.2.1.1.** Приз № 1: автомобіль Peugeot Landtrek – 1 шт.

Колір автомобіля та комплектація визначається Організатором.

У разі відсутності зазначеної моделі у продажу на момент придбання Організатор залишає за собою право замінити її на автомобіль аналогічного класу та не нижчої вартості.

**7.2.1.2.** Приз № 2 (тільки для «лояльних клієнтів\*»): Тур до Франції для двох осіб «Відкривай Францію разом з Тімак Агро Україна»\*\* - 1 шт.

Під «Туром до Франції» мається на увазі корпоративна поїздка в складі делегації ТОВ «Тімак Агро Україна» до Франції, що включає:

- Проживання в готелі для двох осіб;
- Харчування – сніданок-обід-вечеря;
- Трансфер;
- Залізничний проїзд / авто/автобусне сполучення/ авіасполучення – квитки на 2 особи в обидва напрямки.
- Період Поїздки – Конкретні дати поїздки, вид трансферу узгоджуються Переможцем безпосередньо з Організатором.

\*Учасник Акції, що здійснив мінімум дві покупки біостимуляторів ТІМАС АГРО в період з 01 січня 2024 року по 01 березня 2026 року, отримує статус «лояльний клієнт». При цьому кожна з двох покупок повинна бути оформлена окремою видатковою накладною, а обсяг кожної такої покупки має становити не менше 300 (трихсот) літрів продуктів категорії Біостимулятори.

\*\*Організатор не несе відповідальності за неможливість реалізації Подорожі у випадку встановлення законодавчих обмежень щодо виїзду за межі України, зокрема у зв'язку з дією правового режиму воєнного стану. Участь у Поїздки можлива виключно за умови дотримання Переможцем та/або особою, яка подорожує разом із ним, вимог чинного законодавства України щодо перетину державного кордону. Обов'язок щодо перевірки наявності законних підстав для виїзду за межі України покладається на Переможця. У разі якщо Переможець або супроводжуюча особа не має права на виїзд за межі України, така обставина не вважається підставою для заміни Призу на грошовий еквівалент або іншу компенсацію, якщо інше окремо не буде погоджено Організатором.

### **7.2.2. Гарантовані призи.**

Учасники, які протягом Строку Акції виконали умови Акції щодо обсягу закупівлі Акційної продукції за відповідною видатковою накладною, мають право на отримання одного з Гарантованих призовів відповідно до досягнутого обсягу:

**7.2.2.1.** при закупівлі Акційної продукції в обсязі **від 600 л до 899 л включно** за однією видатковою накладною – сертифікат на паливо номіналом 5 000 (п'ять тисяч) гривень.

**7.2.2.2.** при закупівлі Акційної продукції в обсязі **від 900 л до 1 199 л включно** за однією видатковою накладною – сертифікат на паливо номіналом 15 000 (п'ятнадцять тисяч) гривень.

**7.2.2.3.** при закупівлі Продукції в обсязі **від 1200 л до 1,49 т включно** за однією видатковою накладною – сертифікат на паливо номіналом 25 000 (двадцять п'ять тисяч) гривень.

**7.2.2.4.** при закупівлі Продукції в обсязі **від 1,5 т** за однією видатковою накладною – смартфон **iPhone 17 Pro 256 GB**. Кількість смартфонів iPhone 17 Pro не обмежена.

Незалежно від фактичного перевищення мінімального порогу відповідного рівня, за однією видатковою накладною Учасник має право отримати лише один (1) Гарантований приз.

Обсяги Акційної продукції за різними видатковими накладними не сумуються з метою визначення рівня Гарантованого призу.

**7.2.3.** Вид Гарантованого призу визначається Організатором автоматично відповідно до максимального обсягу Акційної продукції, зазначеного в одній видатковій накладній, та відповідного рівня, визначеного в п. 7.2.2. цих Правил.

**7.3.** Детальні характеристики призів (марка, модель та комплектація автомобіля, умови та строки туру, постачальник палива, колір смартфона, тощо) визначаються на розсуд Організатора та можуть відрізнятися від їх зображень та опису на рекламно-інформаційних матеріалах.

**7.4.** Відповідальність Організатора обмежується вартістю та кількістю Призів, передбачених цими Правилами.

**7.5.** Організатор не несе жодної відповідальності у випадку неможливості переможців Акції скористатись отриманими призами з будь-яких причин, а також за можливі наслідки подальшого використання призів переможцями Акції.

**7.6.** Призи після отримання переможцями Акції від Організатора поверненню чи обміну не підлягають. Виплата грошового еквіваленту вартості призів не допускається.

**7.7.** Кожен Учасник Акції має право отримати:

- не більше одного (1) Призу №1 (Автомобіль)
- не більше одного (1) Призу №2 (Подорож до Франції)
- не більше одного (1) Гарантованого призу за однією видатковою накладною.

Отримання Призу №1 (Автомобіль) не обмежує право Учасника на участь у розіграші Призу №2 (Тур до Франції) за умови відповідності критеріям «лояльного клієнта».

Отримання Основного призу не позбавляє Учасника права на отримання Гарантованого призу відповідно до фактичного обсягу придбаної Акційної продукції та умов цих Правил.

**7.8.** Організатор Акції залишає за собою право збільшити кількість Призів Акції, або включити в Акцію додаткові Призи, не передбачені цими Правилами.

**7.9.** Відповідальність за якість Призів Акції несе виробник таких Призів Акції.

**7.10.** Призи, які залишилися не витребуваними у зв'язку з тим, що переможці Акції не отримали їх через невиконання умов цих Правил або відмовилися від їх отримання, використовуються Організатором на його власний розсуд.

**7.11.** Оподаткування вартості Призів здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства України.

Оскільки Учасниками Акції є юридичні особи та/або фізичні особи-підприємці, всі податкові зобов'язання, пов'язані з отриманням Призів, включаючи їх відображення у податковому та бухгалтерському обліку, покладаються виключно на таких Учасників.

Організатор не є податковим агентом щодо Учасників Акції та не здійснює утримання чи сплату податків і зборів, пов'язаних з отриманням Призів.

## **8. Умови участі в Акції**

**8.1.** Для участі в Акції Учасники повинні:

**8.1.1.** Протягом Строку проведення Акції придбати у офіційного дистриб'ютора Організатора (далі також «Представник Організатора»), перелік яких вказано на Інтернет-сайті Організатора: <https://ua.timacagro.com> будь-яку Акційну Продукцію, зазначену у п. 2.1. цих Правил об'ємом від 300 л. за однією видатковою накладною.

Під придбанням Акційної продукції для цілей цих Правил мається на увазі як безпосереднє придбання Акційної продукції протягом Строку проведення Акції, так і здійснення оплати за Акційну продукцію на підставі рахунку, виставленого Представником Організатора протягом Строку проведення Акції.

При цьому фактичне відвантаження Акційної продукції може бути здійснене після закінчення Строку проведення Акції, але не пізніше 14 травня 2026 року, за умови що відповідний рахунок був виставлений Учаснику Акції не пізніше 01 травня 2026 року, та був повністю оплачений Учасником у строк, визначений у рахунку або відповідному договорі.

У разі якщо Учасник Акції отримав рахунок на оплату Акційної продукції протягом Строку проведення Акції, але не здійснив його оплату у встановлений строк та/або відвантаження відповідної Акційної продукції не відбулося до 14 травня 2026 року включно, незалежно від причин такої затримки, усі квитки на участь у розіграші Основних призів та право на отримання Гарантованого призу за відповідною видатковою накладною, анулюються.

**8.1.2.** За кожні придбані 300 л. Акційної Продукції згідно видаткової накладної Учасник отримує 1 квиток на участь у розіграші Основних Призів. 1 квиток дорівнює одному шансу на отримання одного з Основних Призів Акції. У разі якщо обсяг Акційної Продукції, придбаної Учасником за однією видатковою накладною, становить 1500 (одна тисяча п'ятсот) літрів і більше, Учаснику додатково нараховуються бонусні квитки відповідно до таблиці, наведеної нижче:

Кількість придбаної акційної продукції, л	Кількість квитків	Кількість бонусних квитків	Загальна кількість квитків
300	1	0	1
600	2	0	2
900	3	0	3
1200	4	0	4
1500	5	1	6
1800	6	1	7
2100	7	2	9
2400	8	2	10
2700	9	3	12
3000	10	3	13
3300	11	4	15
3600	12	4	16
3900	13	5	18
4200	14	5	19
4500	15	6	21
4800	16	6	22
5100	17	7	24
5400	18	7	25

У випадку, якщо придбана в рамках даної Акції Акційна Продукція буде на законних підставах повернута покупцем - всі отримані при купівлі такої Продукції квитки повністю

анулюються. Якщо покупець здійснює повернення лише частини придбаної в рамках Акції Акційної продукції - Представник Організатора здійснює перерахунок квитків за усією покупкою згідно чеку/накладної та залишає лише ту кількість квитків, яка відповідає кількості придбаної Акційної продукції з урахуванням повернутої, решта наданих покупцю квитків анулюється. Повернення придбаної Акційної продукції може здійснюватися виключно у порядку, передбаченому чинним законодавством України, зокрема ЗУ «Про захист прав споживачів». Обсяги Акційної Продукції за різними видатковими накладними між собою не сумуються з метою визначення права на отримання бонусних квитків. Загальна кількість квитків за кожною видатковою накладною визначається як сума основних та бонусних квитків.

**8.1.3.** Для участі у розіграші Призу №2 (Тур до Франції) Учасник окрім виконання вказаних у цьому розділі умов участі в Акції, повинен також відповідати критеріям визначення «лояльного клієнта», зазначеним у п. 7.2.1.2. цих Правил. Отримання Призу №1 (Автомобіль) не обмежує право Учасника на участь у розіграші Призу №2 (Тур до Франції) за умови відповідності критеріям «лояльного клієнта».

**8.1.4.** У разі досягнення Учасником відповідного обсягу придбання Акційної Продукції за однією видатковою накладною, такий Учасник після оплати має право на отримання одного з Гарантованих призів відповідного рівня згідно з п. 7.2.2. цих Правил. Обсяги Акційної Продукції за різними видатковими накладними між собою не сумуються з метою визначення права на отримання Гарантованого призу. За однією видатковою накладною Учасник має право отримати лише один Гарантований приз у відповідності до об'ємів, визначених у п. 7.2.2. цих Правил. Вид Гарантованого призу визначається Організатором автоматично на підставі обсягу Акційної продукції, зазначеного в одній видатковій накладній, відповідно до рівнів, встановлених у п. 7.2.2. цих Правил. У разі якщо обсяг придбаної Акційної продукції відповідає декільком рівням, Гарантований приз визначається за максимальним рівнем, якому відповідає фактичний обсяг такої видаткової накладної. Гарантований приз надається без права вибору його виду Учасником та без можливості заміни на грошовий еквівалент чи інший приз, якщо інше прямо не передбачено цими Правилами.

Отримання гарантованого призу не впливає на право Учасника брати участь у розіграші Основних призів Акції.

**8.1.5.** Зареєструватися Учасником Акції можна шляхом підписання Анкети-заявки в паперовому вигляді разом з представником Організатора. Анкета-заявка передається представнику Організатора разом з копією видаткової накладної, яка засвідчує придбання акційного товару.

**8.1.6.** Організатор реєструє анкету-заявку учасника та, згідно пункту 8.1.2. цих Правил, Організатор надає електронні квитки та присвоює номери квитків на участь у розіграші Основних Призів Акції, а також після підтвердження оплати за видатковою накладною реєструє право Учасника на отримання відповідного Гарантованого призу. Після реєстрації Організатор інформує Учасника про реєстрацію квитків та присвоєння номерів квитків на участь у розіграші Основних Призів, а також про реєстрацію за ним права на отримання відповідного Гарантованого призу шляхом надсилання повідомлення на месенджер та/або електронну пошту Учасника, зазначені Учасником у відповідній Анкеті-заявці.

**8.1.7.** Протягом строку проведення Акції Учасник має право брати участь в Акції необмежену кількість раз шляхом придбання Акційної Продукції за новими видатковими накладними. Кожна окрема видаткова накладна, що відповідає вимогам п. 8.1.2. цих Правил, оформлюється окремою Анкетною-заявкою відповідно до п. 8.1.5. цих Правил. За кожною такою видатковою накладною Учаснику нараховуються квитки на участь у розіграші Основних Призів відповідно до цих Правил, а також виникає право на отримання одного Гарантованого призу відповідного рівня (за умови досягнення визначеного обсягу

закупівлі). Квитки, нараховані за різними видатковими накладними, сумуються з метою участі Учасника у розіграші Основних призів Акції. Для участі у Розіграші приймаються квитки зареєстровані Організатором Акції протягом усього Строку проведення Акції. Квитки не зареєстровані Організатором не приймають участь у Розіграші. Кількість шансів кожного Учасника на отримання одного з Основних Призів Акції дорівнює кількості зареєстрованих Організатором квитків.

**8.2.** Учасники Акції самостійно несуть будь-які витрати у зв'язку з їх участю в Акції (у тому числі витрати, пов'язані з отриманням будь-якої інформації про Акцію та розіграш призів).

**8.3.** Організатор Акції не несе відповідальності за будь-які технічні проблеми і збої, пов'язані з реєстрацією учасників чи квитків, а також інші технічні недоліки в роботі його веб-сайту чи мережі Інтернет.

## **9. Порядок визначення переможців Акції і розіграшу призів.**

**9.1.** Гарантовані призи не підлягають розіграшу, Учасники отримують на них право автоматично за умови виконання вимог, визначених п. 7.2.2. та 8.1. цих Правил. Право на отримання Гарантованого призу виникає у Учасника за кожною окремою видатковою накладною, яка відповідає встановленим обсягам придбання Акційної Продукції та за умови повної і своєчасної оплати такої накладної. Гарантований приз надається в одному екземплярі за однією видатковою накладною незалежно від перевищення мінімального порогового обсягу, якщо інше прямо не передбачено цими Правилами. У разі якщо для відповідного рівня передбачено декілька альтернативних видів Гарантованих призів, вид призу визначається Організатором автоматично за максимальним рівнем, якому відповідає фактичний обсяг придбаної Акційної продукції за відповідною видатковою накладною.

**9.2.** Отримувачів Основних Призів (надалі також – Переможці) буде визначено серед Учасників Акції, які повністю виконали умови п. 8.1. цих Правил, шляхом випадкової вибірки з бази Учасників, сформованої Організатором Акції, за допомогою спеціального програмного забезпечення. Дату визначення Переможців буде призначено після закінчення строку проведення Акції - тобто після 01 травня 2026 року. Після завершення строку проведення Акції Організатор протягом 14 (чотирнадцяти) робочих днів формує остаточну базу Учасників, які набули право на участь у розіграші Основних Призів. Після формування такої бази Організатор визначає дату проведення розіграшу та повідомляє про неї на Інтернет-сайті Організатора <https://ua.timacagro.com> або через інші офіційні інформаційні канали Організатора.

У разі встановлення або дії правового режиму воєнного стану, обмежень, пов'язаних із безпековою ситуацією, обмежень пересування, перебоїв у роботі транспорту, зв'язку, енергопостачання, а також у разі настання обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин), що об'єктивно унеможливають проведення Акції та/або розіграшу Основних Призів у визначені цими Правилами строки, Організатор має право:

- продовжити строк проведення Акції;
- перенести дату розіграшу Основних Призів;
- змінити формат проведення розіграшу.

Про такі зміни Організатор повідомляє на Інтернет-сайті <https://ua.timacagro.com> або за допомогою інших офіційних інформаційних каналів Організатора.

У разі усунення зазначених обставин розіграш Основних Призів проводиться у строки, додатково визначені та оприлюднені Організатором.

**9.3.** У розіграші Призу №1 (Автомобіль) беруть участь всі Учасники, які відповідають вимогам цих Правил та виконали умови участі, передбачені п. 8.1. цих Правил.

Розіграш Призу №1 (Автомобіль) проводиться за квитками, які нараховуються Учасникам відповідно до умов цих Правил. Кожному квитку, зареєстрованому Організатором, присвоюється унікальний номер. Один квиток надає Учаснику один (1) шанс на отримання Призу №1 (Автомобіль). Учасник Акції може мати необмежену кількість квитків, нарахованих відповідно до умов цих Правил, що збільшує його шанси на отримання Призу №1.

Визначення Переможця здійснюється шляхом випадкової вибірки одного номера квитка із загальної бази квитків, сформованої Організатором Акції за результатами реєстрації квитків протягом Строку проведення Акції. Переможцем визнається Учасник Акції, за яким закріплений квиток з номером, визначеним за результатами такої випадкової вибірки.

**9.4.** У розіграші Призу №2 (Тур до Франції) беруть участь виключно Учасники Акції, які набули статусу «лояльний клієнт» відповідно до п. 7.2.1.2 цих Правил та виконали умови участі, передбачені п. 8.1. цих Правил. Учасники, які не набули статусу «лояльний клієнт», у розіграші Призу №2 участі не беруть.

Розіграш Призу №2 (Тур до Франції) проводиться окремо від розіграшу Призу №1 (Автомобіль) та здійснюється серед сформованого Організатором переліку Учасників, які набули статусу «лояльний клієнт».

Кожен Учасник, який має статус «лояльний клієнт», включається до такого переліку один раз незалежно від кількості придбаної ним Акційної Продукції або нарахованих квитків та має один (1) рівний шанс на отримання Призу №2.

Визначення Переможця здійснюється шляхом випадкової вибірки одного Учасника із зазначеного переліку за допомогою спеціального програмного забезпечення, що забезпечує випадковість вибору.

Переможцем визнається Учасник, визначений за результатами такої випадкової вибірки.

Перелік Учасників, які набули статусу «лояльний клієнт», формується Організатором на підставі внутрішніх облікових даних та є остаточним для цілей проведення розіграшу.

**9.5.** Під час проведення розіграшу кожного з Основних Призів Організатор одночасно з визначенням Переможця визначає 5 (п'ять) Резервних переможців щодо відповідного Призу.

Резервні переможці визначаються окремо:

- для Призу №1 (Автомобіль);
- для Призу №2 (Тур до Франції).

У разі відмови Переможця від отримання відповідного Основного Призу або втрати ним права на його отримання, право на відповідний Приз переходить до першого за черговістю Резервного переможця, визначеного для цього Призу.

У разі відмови або втрати права першим Резервним переможцем, право переходить до наступного за черговістю Резервного переможця і так далі відповідно до порядку їх визначення.

Переможці та Резервні переможці щодо одного Призу не впливають на визначення або порядок отримання іншого Призу.

У разі якщо всі Резервні переможці щодо відповідного Призу відмовилися або втратили право на його отримання, Організатор має право розпорядитися таким Призом на власний розсуд.

**9.6.** Результати визначення Переможців, а також резервних Переможців Акції буде занесено до Протоколу визначення Переможців, засвідченого нотаріально.

**9.7.** Організатор Акції протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати формування протоколу визначення Переможців здійснює інформування Переможців про те, що вони здобули право на отримання Призів Акції, шляхом надсилання повідомлень на адреси електронної пошти та за номерами телефонів, наданими Учасниками Акції при реєстрації. У цей же строк Організатор здійснює інформування Учасників, які здобули право на отримання Гарантованого призу, про вид та кількість Гарантованих призів, право на отримання яких зареєстровано за відповідними Учасниками відповідно до умов цих Правил.

**9.8.** Організатор Акції гарантує об'єктивність визначення Переможців, а також резервних Переможців Акції. Протокол визначення Переможців є остаточним і оскарженню не підлягає.

## **10. Умови та строки отримання Призів Акції**

**10.1.** Для отримання Призів Акції (Основних та Гарантованих) Учасник Акції протягом 10 (десяти) робочих днів з дати інформування його про право на отримання Призу зобов'язаний надати Організатору документи, необхідні для оформлення передачі Призу, залежно від свого статусу.

**У разі якщо Переможцем є юридична особа, надаються:**

- копія Статуту (за наявності);
- витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
- відомості про представника (ПІБ, посада тощо);
- копія документа, що підтверджує повноваження представника (Статут, наказ, довіреність тощо);
- копія паспорта представника (всі заповнені сторінки);
- копія документа про присвоєння реєстраційного номера облікової картки платника податків представника.

**У разі якщо Переможцем є фізична особа-підприємець, надаються:**

- витяг з Єдиного державного реєстру;
- копія паспорта (всі заповнені сторінки);
- копія документа про присвоєння реєстраційного номера облікової картки платника податків;
- у разі отримання Призу через представника — копія довіреності та документів представника.

Зазначені вище копії документів повинні бути достовірними, чіткими та розбірливими.

**10.2.** Переможець Акції отримує належний йому Приз Акції протягом 30 робочих днів з дати надання всіх відомостей та документів, передбачених п.10.1. цих Правил, за адресою визначеною Організатором Акції на підставі Договору дарування та/або Акту приймання-передачі. Витрати, пов'язані з укладанням договору дарування Призу бере на себе Організатор Акції. Про точну дату та час вручення Призів Організатор повідомляє Переможців на адресу електронної пошти, надану при реєстрації, або за номером телефону Учасника у тому числі за допомогою месенджерів. При підписанні Договору дарування та/або Акту приймання-передачі представнику Переможця Акції необхідно пред'явити оригінал паспорта та оригінал довідки про присвоєння індивідуального податкового номера (реєстраційного номеру облікової картки фізичної особи-платника податків) чи документ, що його замінює, а представнику юридичної особи за довіреністю додатково необхідно пред'явити оригінал Довіреності та оригінали установчих документів компанії, а у випадку нотаріального оформлення договору дарування, представник за довіреністю має надати нотаріально посвідчену довіреність.

У випадку, якщо договір дарування потребує нотаріального посвідчення, Переможець зобов'язується також надати нотаріусу всі необхідні з його боку документи для оформлення такого договору.

**10.3.** Відмова від надання зазначених вище документів, надання їх пізніше вказаного строку, надання копій документів, що мають ознаки фальсифікації, надання неповних / нерозбірливих копій документів, відмова представника Переможця Акції від підписання Договору дарування чи Акту приймання-передачі, відмова пред'явити оригінали документів, вказаних у цьому пункті, при підписанні Договору дарування та Акту приймання-передачі позбавляє такого Учасника Акції права на отримання відповідного Призу Акції та вважається, що такий Учасник Акції добровільно відмовився від отримання Призу Акції. У такому випадку Організатор має право визначити іншого Переможця відповідно до умов Акції або розпорядитися Призом на власний розсуд.

**10.4.** Гарантовані Призи передаються Учасникам після підтвердження їх права на отримання такого призу відповідно до п. 8.1.4., 9.1. та 10.1. цих Правил.

Передача Гарантованих Призів здійснюється протягом 30 (тридцяти) робочих днів з дати надання Учасником усіх необхідних документів, передбачених п. 10.1. цих Правил, та підтвердження права на отримання відповідного Гарантованого призу.

Організатор має право здійснити вручення Гарантованих призів одночасно з врученням Основних призів під час спільного заходу (церемонії нагородження) або в інший спосіб та в інші строки в межах строку, визначеного цими Правилами.

Передача Гарантованого Призу здійснюється на підставі відповідного договору (за потреби) та/або Акту приймання-передачі.

У разі неможливості особистої присутності представника Учасника під час вручення, передача Гарантованого призу може бути здійснена за довіреністю або шляхом направлення (доставки) за погодженням із Учасником, але виключно за умови належного оформлення Учасником всіх необхідних документів (договорів, актів приймання-передачі, тощо).

Неприбуття представника Учасника на захід вручення без погодження з Організатором або відмова від підписання документів, необхідних для передачі Гарантованого призу, розцінюється як відмова від отримання такого призу.

**10.5.** Переможець Акції має право добровільно відмовитися від отримання Призу, повідомивши про це Організатора у письмовій формі або іншим способом, визначеним Організатором. У разі відмови Переможця від Призу Організатор має право визначити іншого Переможця відповідно до умов Акції або розпорядитися Призом на власний розсуд. Відмова від отримання Призу не передбачає жодних компенсацій з боку Організатора.

**10.6.** Переможці Акції, яких було визначено у встановленому цими Правилами порядку Переможцями Акції, але які через невірне зазначення при реєстрації контактних даних, або з інших причин, незалежних від Організатора та/або залучених ним осіб, не можуть бути повідомлені про умови отримання Призів Акції, автоматично втрачають право отримати відповідні Призи Акції.

**10.7.** З моменту отримання Призу Акції, Учасник / Переможець Акції самостійно на свій розсуд використовує Приз Акції.

Організатор не несе відповідальності за подальше використання таким Учасником / Переможцем Акції Призу Акції.

**10.8.** Організатор має право:

- відмовити в участі в Акції особи, яка не виконала/ неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;

- відмовити у видачі Призу Акції Учаснику Акції, який здобув право на такий Приз, але не виконав умови, необхідні для отримання Призів Акції згідно з цими Правилами.

**10.9.** Організатор не несе відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Призів Акції.

**10.10.** Організатор Акції не несе жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними.

Якщо будь-який Учасник Акції, з будь-яких причин, що не залежать від Організатора (в тому числі якщо адреса електронної пошти / номер телефону або інша інформація про Учасника Акції була змінена або була вказана невірно та інше), не має можливості отримати Приз Акції, такий Учасник / Переможець Акції не має права на отримання жодних додаткових Призів Акції, компенсацій або будь-яких інших виплат від Організатора Акції.

**10.11.** Організатор не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками / Переможцями Акції і прав на одержання Призів Акції. Організатор не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

**10.12.** Організатор та/або залучені ним особи не несуть відповідальності за неможливість проведення Акції у відповідності до цих Правил, за своєчасне проведення розіграшу та/або визначення Переможців/вручення їм Призів Акції у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, карантин, епідемії суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші обставини, неспідрядні контролю з боку Організатора та/або залучених ним осіб.

**10.13.** Організатор не відповідає за будь-які витрати Учасників Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Призів Акції.

**10.14.** Переможець, який отримав Приз №1, як він визначений в пп. 7.2.1. цих Правил (автомобіль), зобов'язаний зареєструвати цей автомобіль на своє ім'я в сервісному центрі МВС не пізніше ніж протягом 5 (п'яти) робочих днів від дати підписання відповідного договору дарування та акту приймання-передачі призу з Організатором.

**10.15.** Якщо в період після моменту підписання договору дарування з переможцем, який отримав Приз №1 (автомобіль), але до моменту реєстрації цього автомобіля переможцем на своє ім'я в сервісному центрі МВС, цей автомобіль потрапить в ДТП або щодо цього автомобіля будуть складені постанови про порушення правил дорожнього руху, переможець, який отримав Приз №1, зобов'язаний буде відшкодувати Організатору всі витрати та збитки, які Організатор понесе в зв'язку з цим.

## **11. Інші умови**

**11.1.** Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну й безумовну згоду учасника з даними Правилами. Порушення учасником Акції цих Правил або відмова учасника від належного виконання цих Правил вважається його відмовою від участі в Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора будь-якої компенсації.

**11.2.** Кожен учасник своєю участю в Акції підтверджує, що він надає свою згоду Організатору на використання імені/назви такого Учасника в зв'язку з його участю в Акції.

**11.3.** Усі відео- та фотоматеріали, створені під час проведення Акції, та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора і можуть використовуватися без додаткової згоди

учасників Акції та будь-якого їм відшкодування. Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організатору.

**11.4.** У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.

**11.5.** Усі результати Акції є остаточними і оскарженню не підлягають.